

Impactos na classe artística de Itajaí durante a pandemia do Covid-19

Fundação Cultural de Itajaí
Conselho Municipal de Políticas Culturais



INTRODUÇÃO

A pandemia do novo Coronavírus repercutiu não apenas na ordem biomédica e epidemiológica em escala global, mas também de impactos sociais, econômicos, políticos e culturais.

O setor artístico cultural é estratégico para o desenvolvimento econômico, gera empregos, compõe cadeias econômicas inovadoras e criativas, além de reproduzir valores de identidade e promover a empatia e saúde mental.

De acordo com o IBGE em 2018, mais de 5 milhões de pessoas trabalham no setor cultural brasileiro, representando 5,7% no país. Na estimativa de 2017, segundo Ministério da Cultura, o setor cultural foi responsável por 2,64% do PIB.

Com o impedimento da concentração de pessoas, aulas, espetáculos de teatro, danças, shows musicais, exposições e eventos no geral tiveram sua suspensão imediata, comprometendo a renda de muitos artistas que dependem deste fator para sobreviver. Além disso, sofrem com estas mudanças todas as pessoas envolvidas na criação, produção e divulgação de eventos através de atividade diretas e indiretas no setor.

A pandemia fez com que fosse necessário pensar novas formas de utilização do tempo e dos espaços para arte, surgindo uma era de tecnologia. Segundo a Pesquisa do Conselho Estadual de Cultura em Santa Catarina realizada em março, o valor que deixou de circular na cadeia produtiva foi de aproximadamente R\$118 milhões no período dos meses entre fevereiro e maio. Foram mais de 15 mil atividades culturais suspensas, canceladas ou adiadas.

Sendo assim, esta pesquisa tem por objetivo subsidiar com dados e indicadores para pensar em estratégias para implantação de ações emergenciais, no curto, médio e longo prazo. Buscando minimizar os impactos negativos gerados durante a crise pandêmica e criando alternativas necessárias para a retomada das atividades e o retorno a normalidade.

Introdução

Foram coletados dados e análises que auxiliam na elaboração de estratégias e ações com o objetivo de mensurar os impactos econômicos e sociais, além de problemáticas encontradas durante a pandemia do Covid-19 em Itajaí.

Metodologia



COLETA

25 de abril a
04 de maio de
2020



PÚBLICO

Artistas, professores,
produtores, agentes e
gestores culturais,
profissionais das áreas
culturais de Itajaí



RESPOSTAS VÁLIDAS

275 respostas válidas,
correspondendo a uma
margem de erro de 6%,
com grau de
confiança de 95%

Resultados



Quem somos?

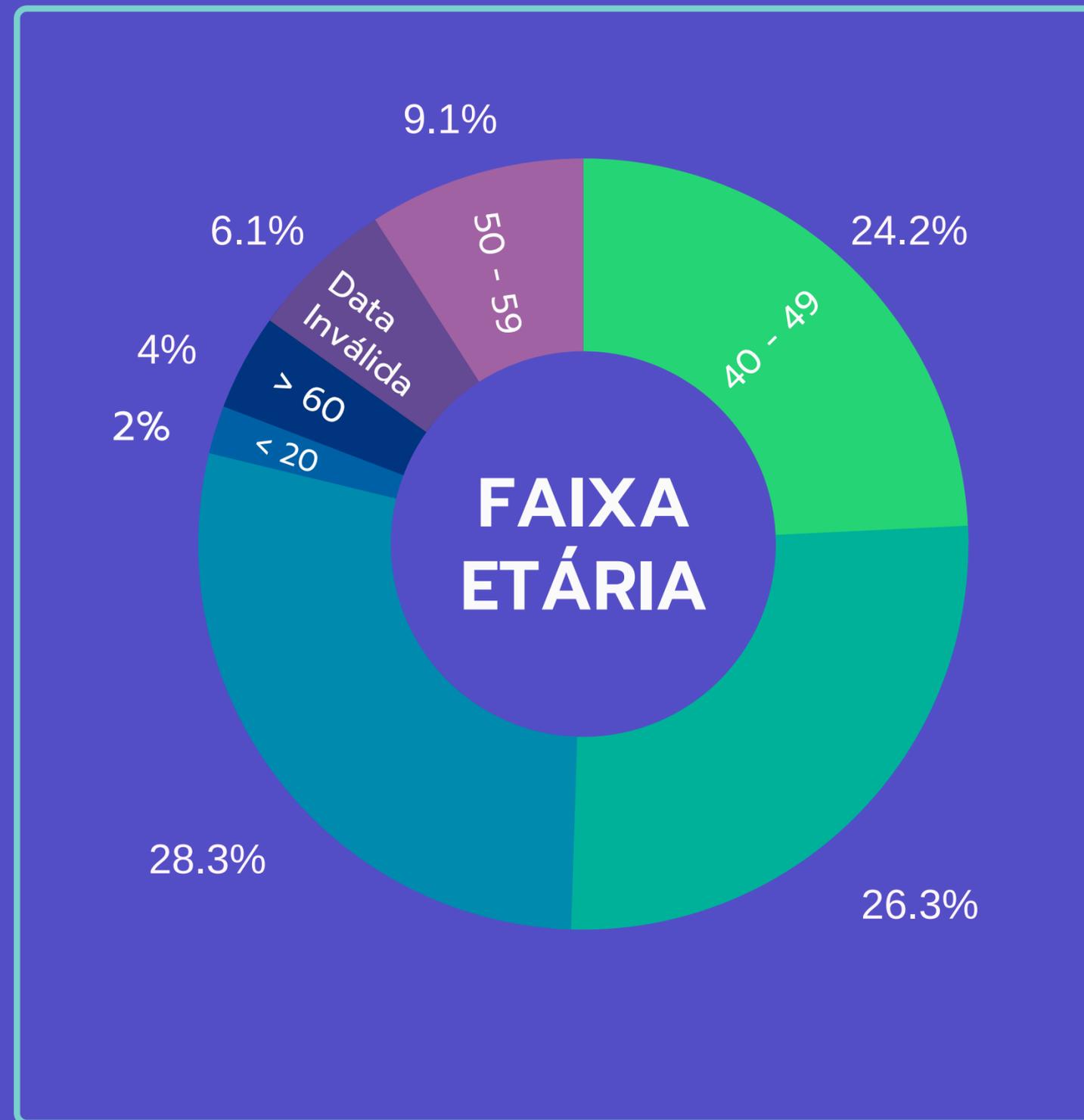


Resultados | Quem Somos?

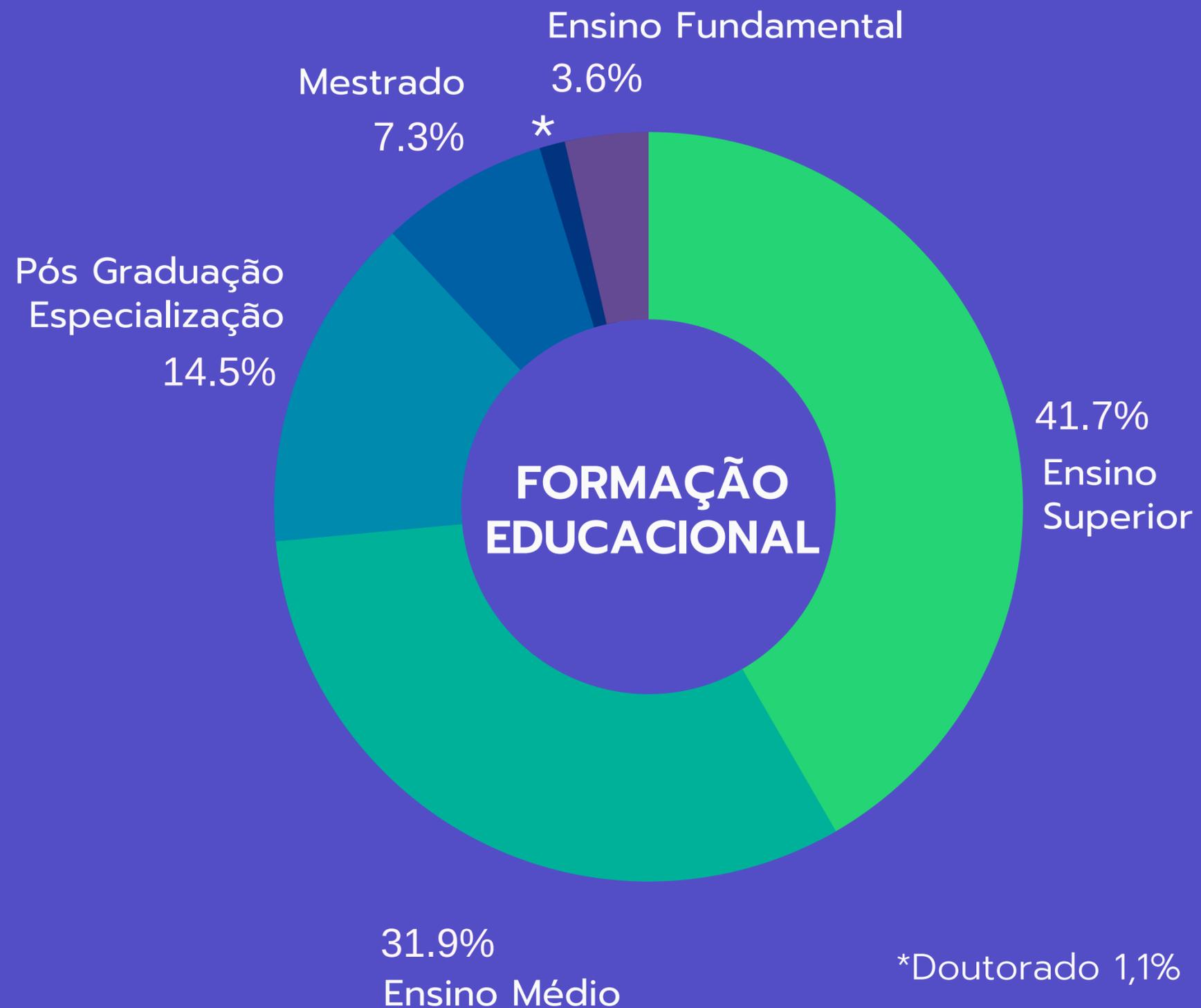
Responderam esta pesquisa, em sua maioria, pessoas entre 20 e 49 anos, sendo 61% homens. Os entrevistados possuem, em grande parte, ensino superior e pós graduação/especialização.

O perfil traçado tem, por maior número, pessoas que dividem suas casas com parceirxs e filhxs ou apenas moram com os pais, sendo esta moradia própria quitada ou financiada.

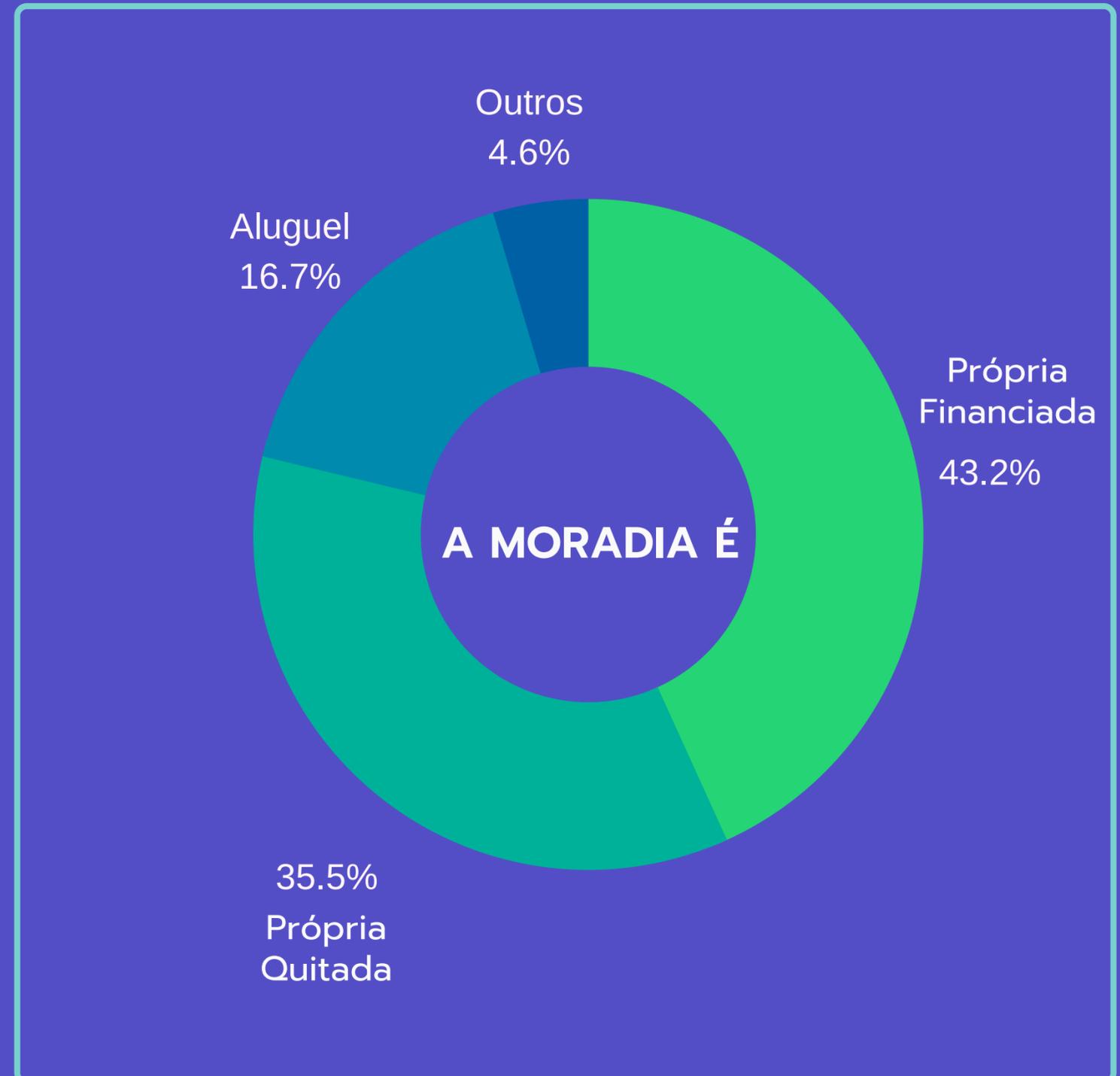
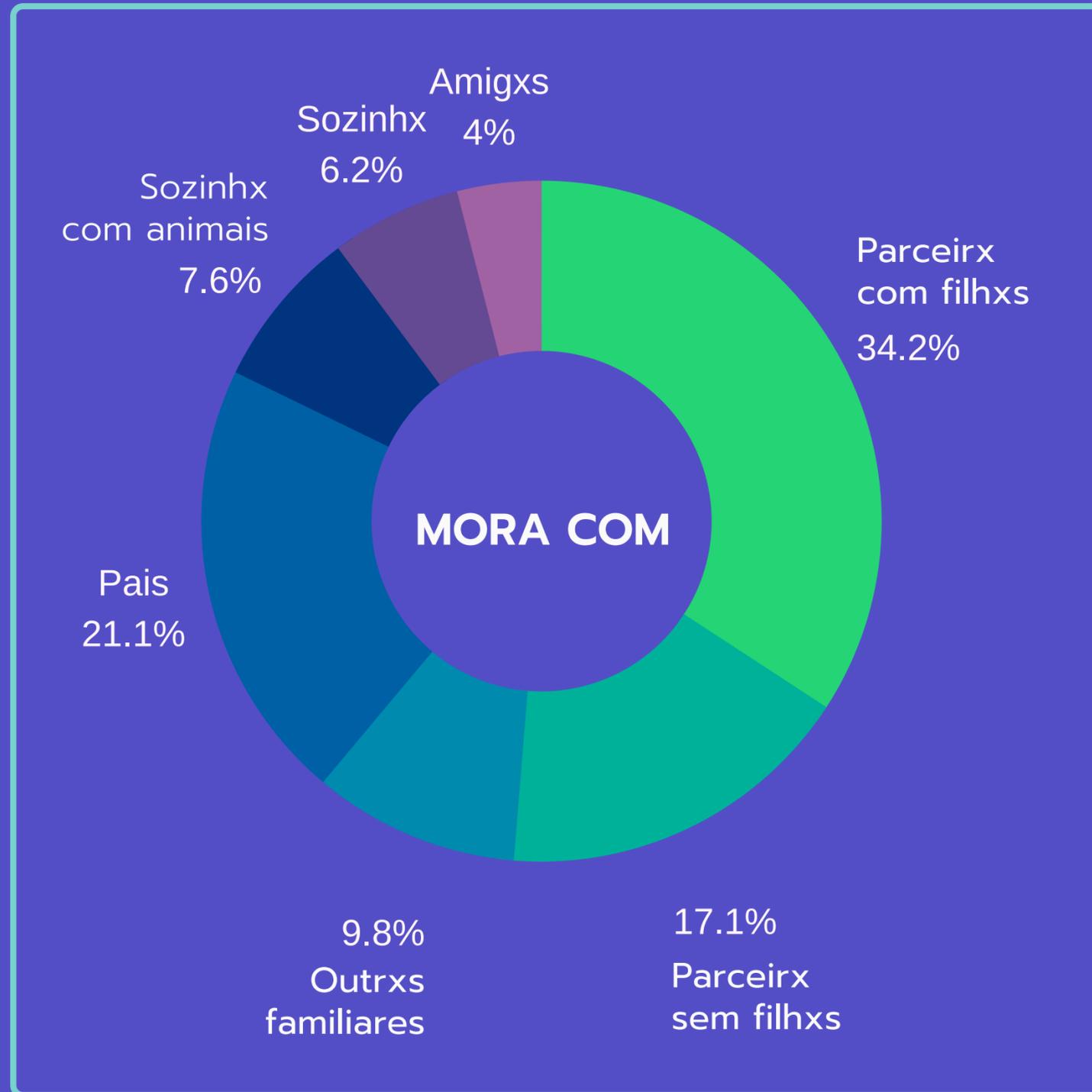
Resultados | Quem Somos?



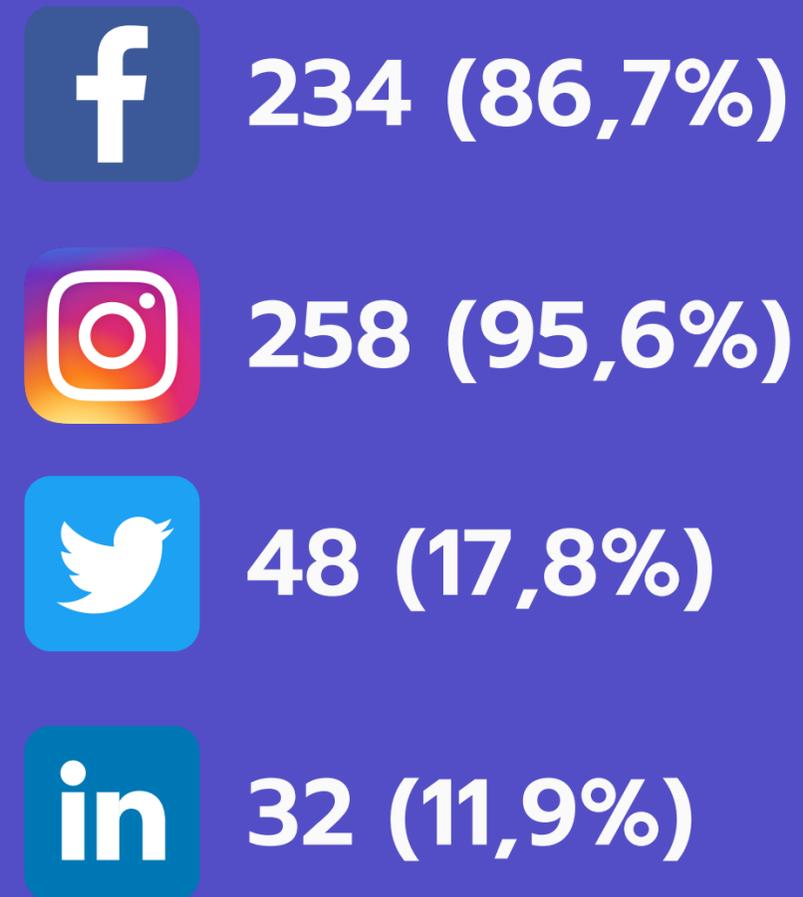
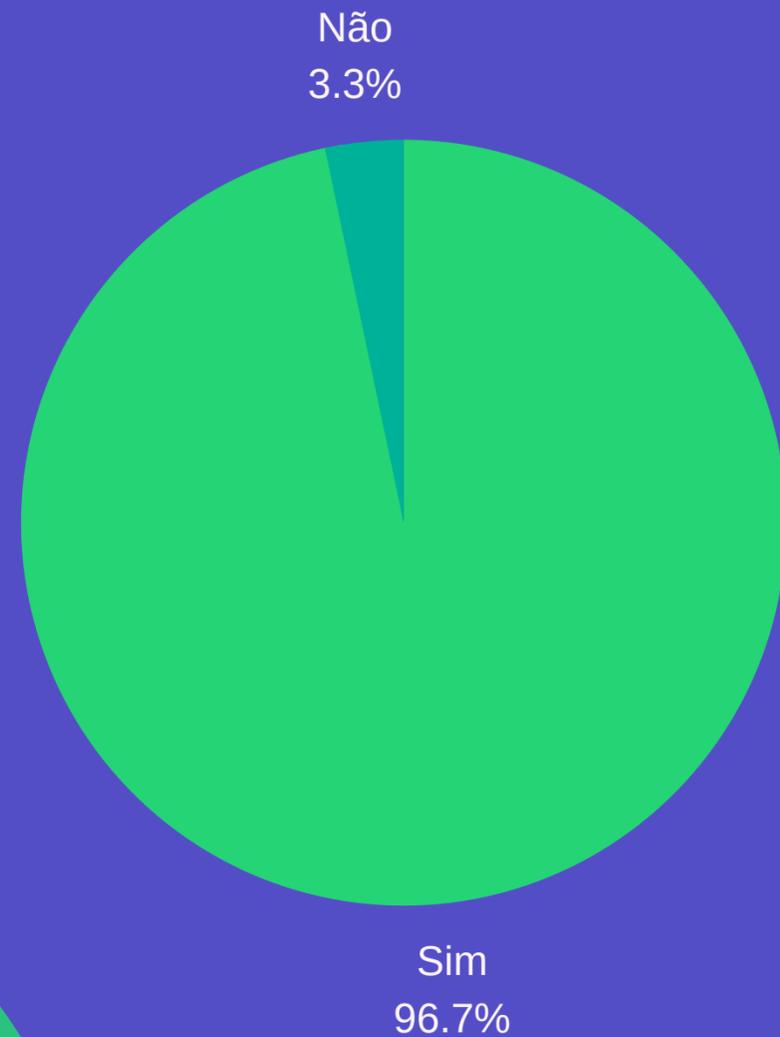
QUEM SOMOS?



Resultados | Quem Somos?



Possui rede social?



Atuação

Resultados | Atuação

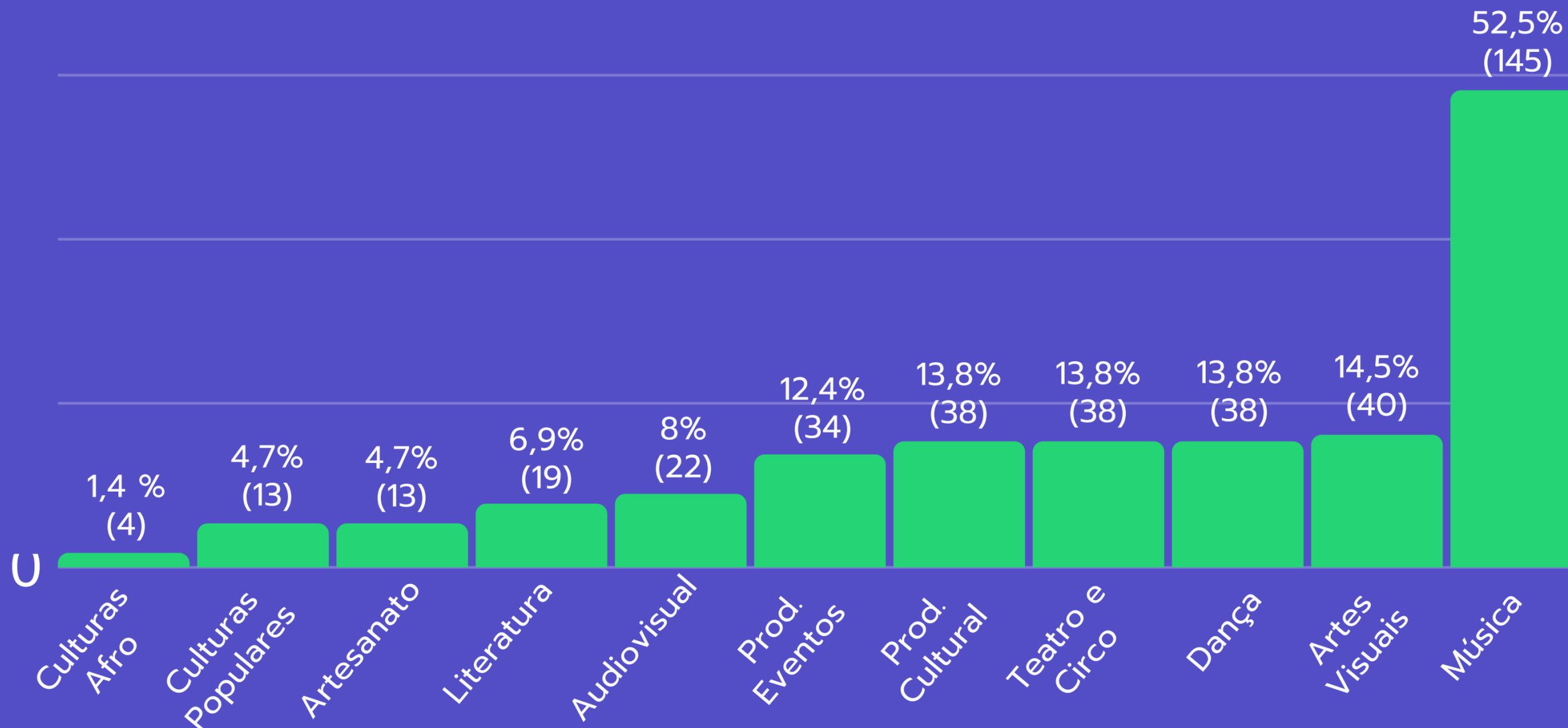
Predominam nesta pesquisa artistas com mais de 10 anos de atuação (80%), sendo sua maioria das áreas de música (52,5%), artes visuais (14,5%), dança (13,8%), e teatro (13,8%).

Mais da metade destes artistas não participam das reuniões do Conselho Municipal de Políticas Culturais.

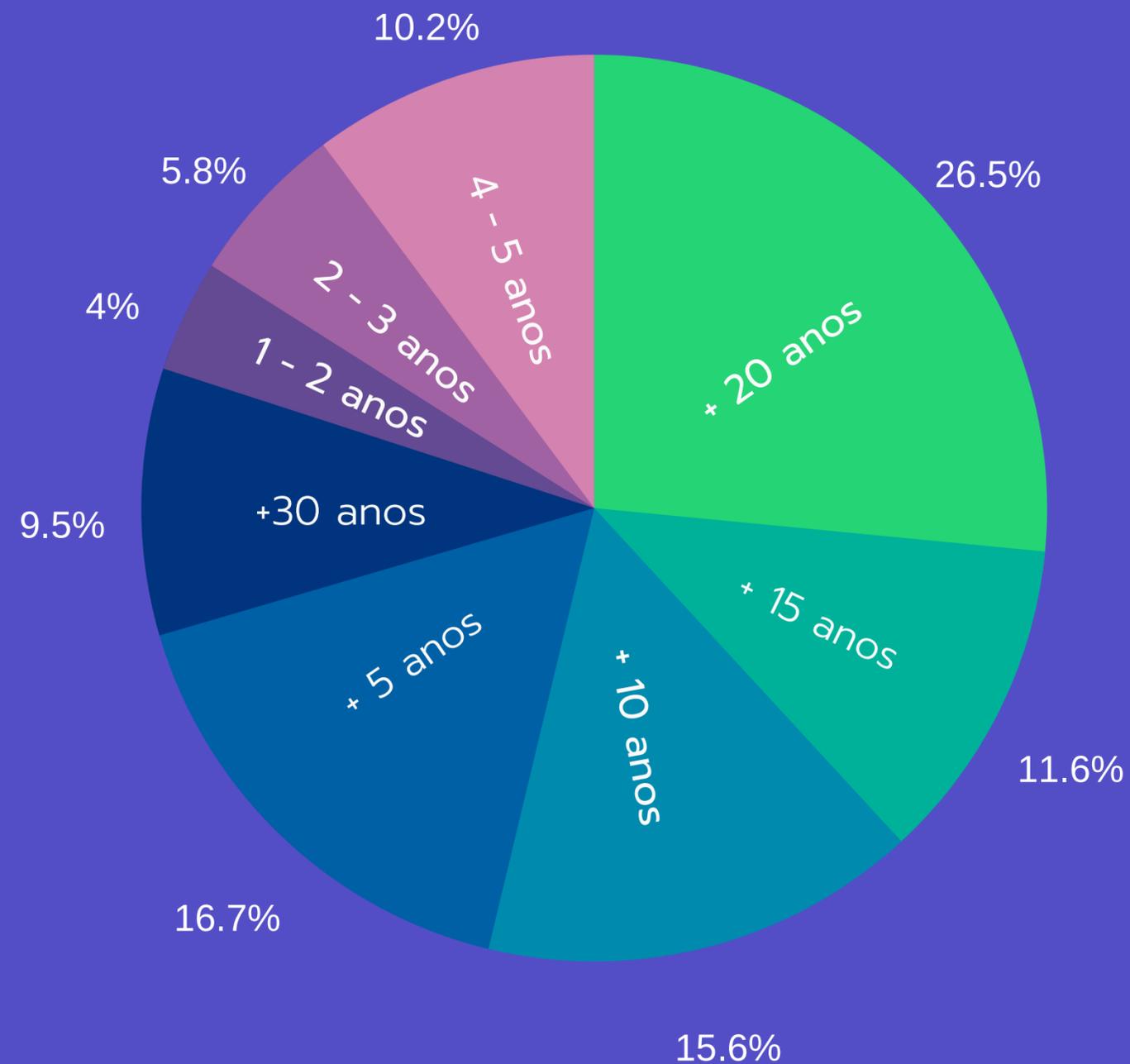
Em sua maioria, os entrevistados possuem CNPJ, mas não possuem conta bancária jurídica. A situação de trabalho de mais da metade do grupo se encaixam em freelancers, autônomos e profissionais independentes.

A renda total dos entrevistados representa mais 730 mil reais, com a média salarial de R\$ 2.656.

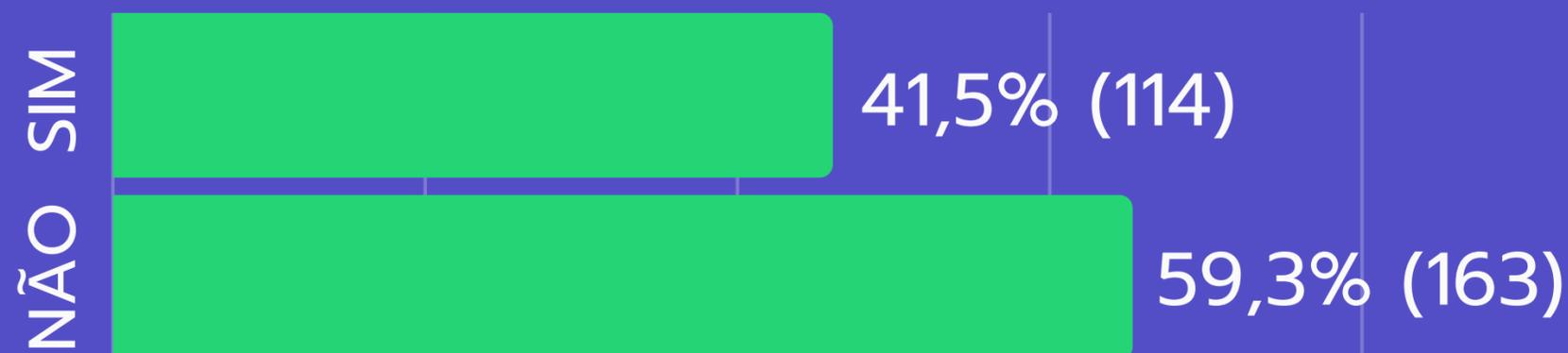
ÁREA DE ATUAÇÃO



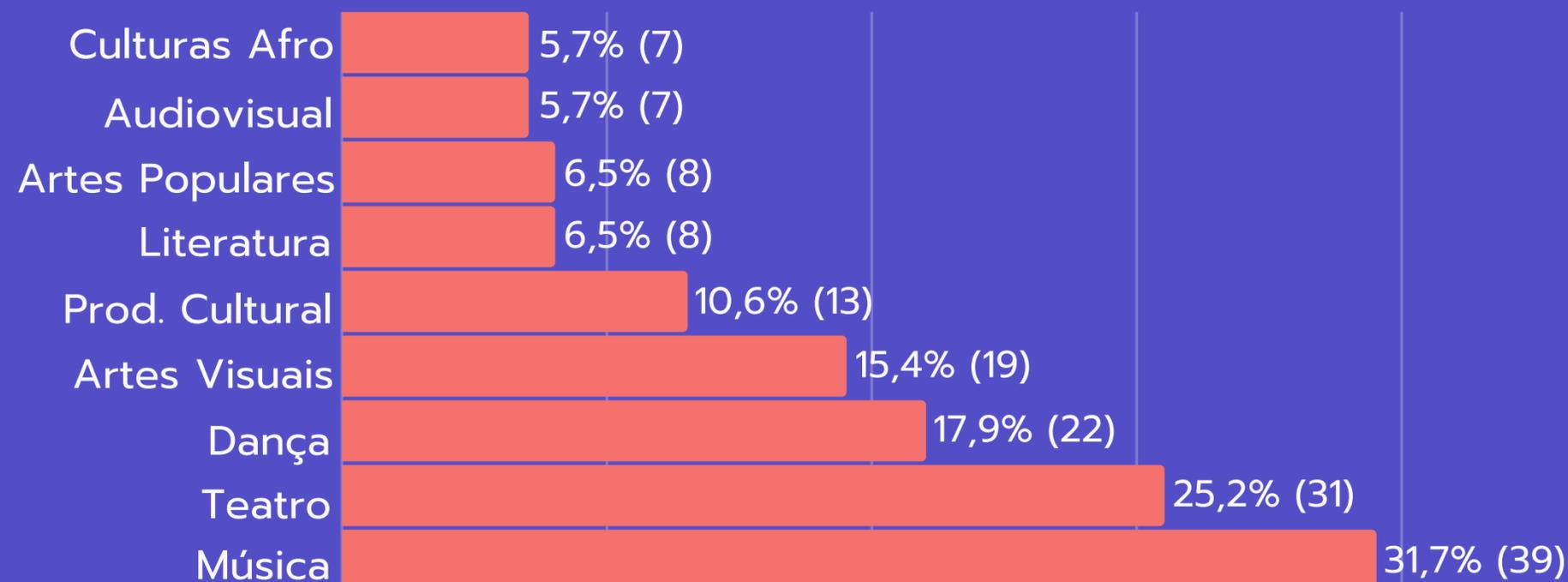
TEMPO DE ATUAÇÃO



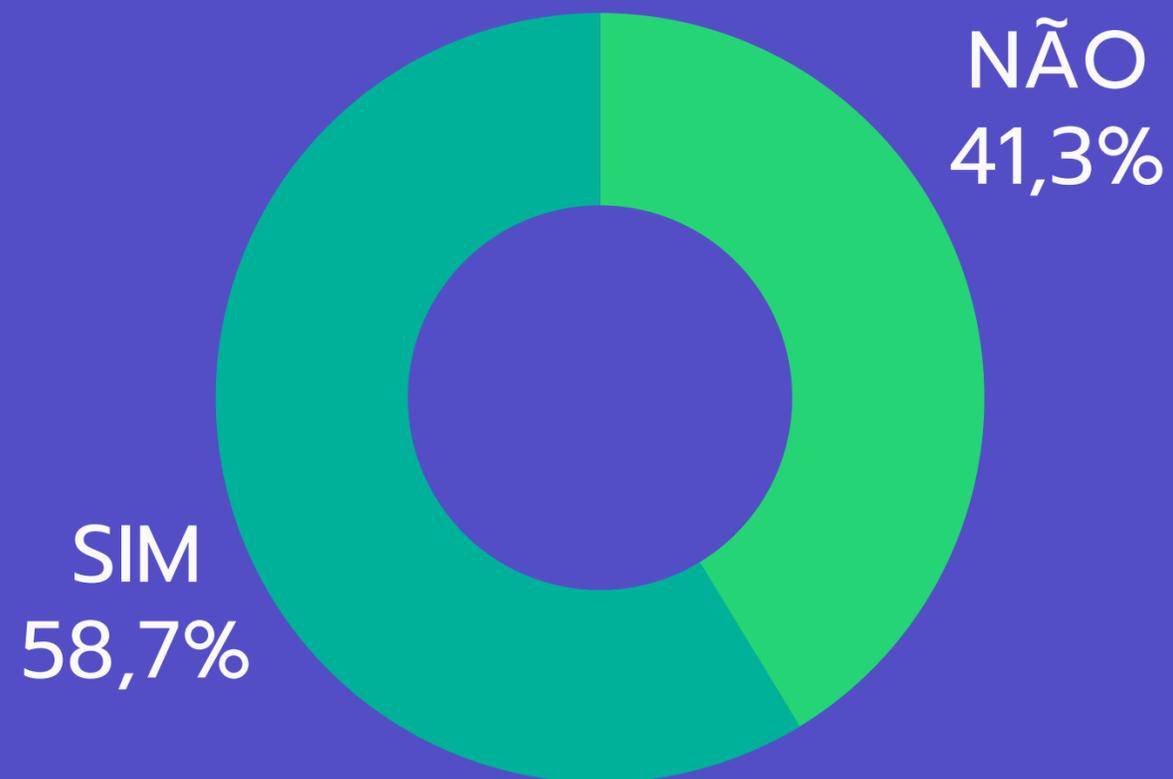
Participa das reuniões do Conselho Municipal de Políticas Culturais?



Se sim, participa de qual/quais setorial/setorais?



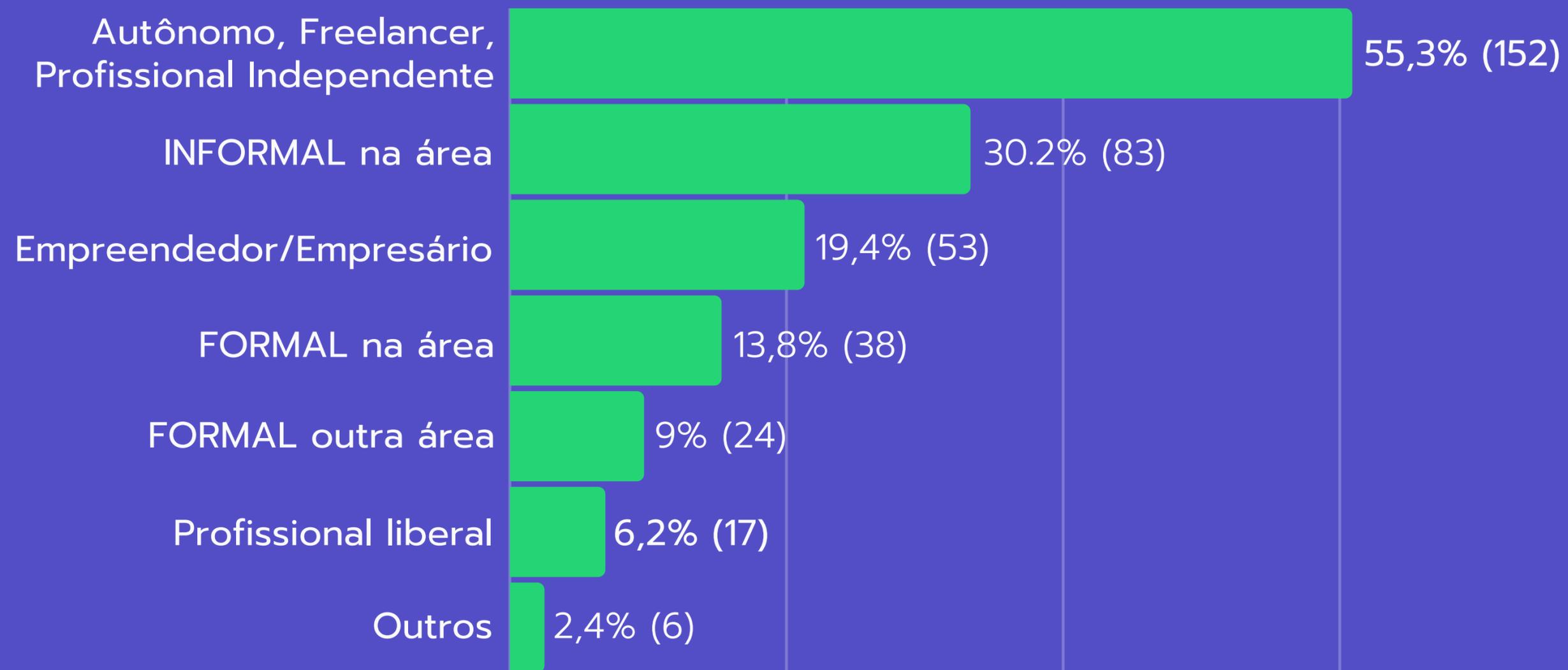
Você possui CNPJ?



Você possui conta bancária jurídica?

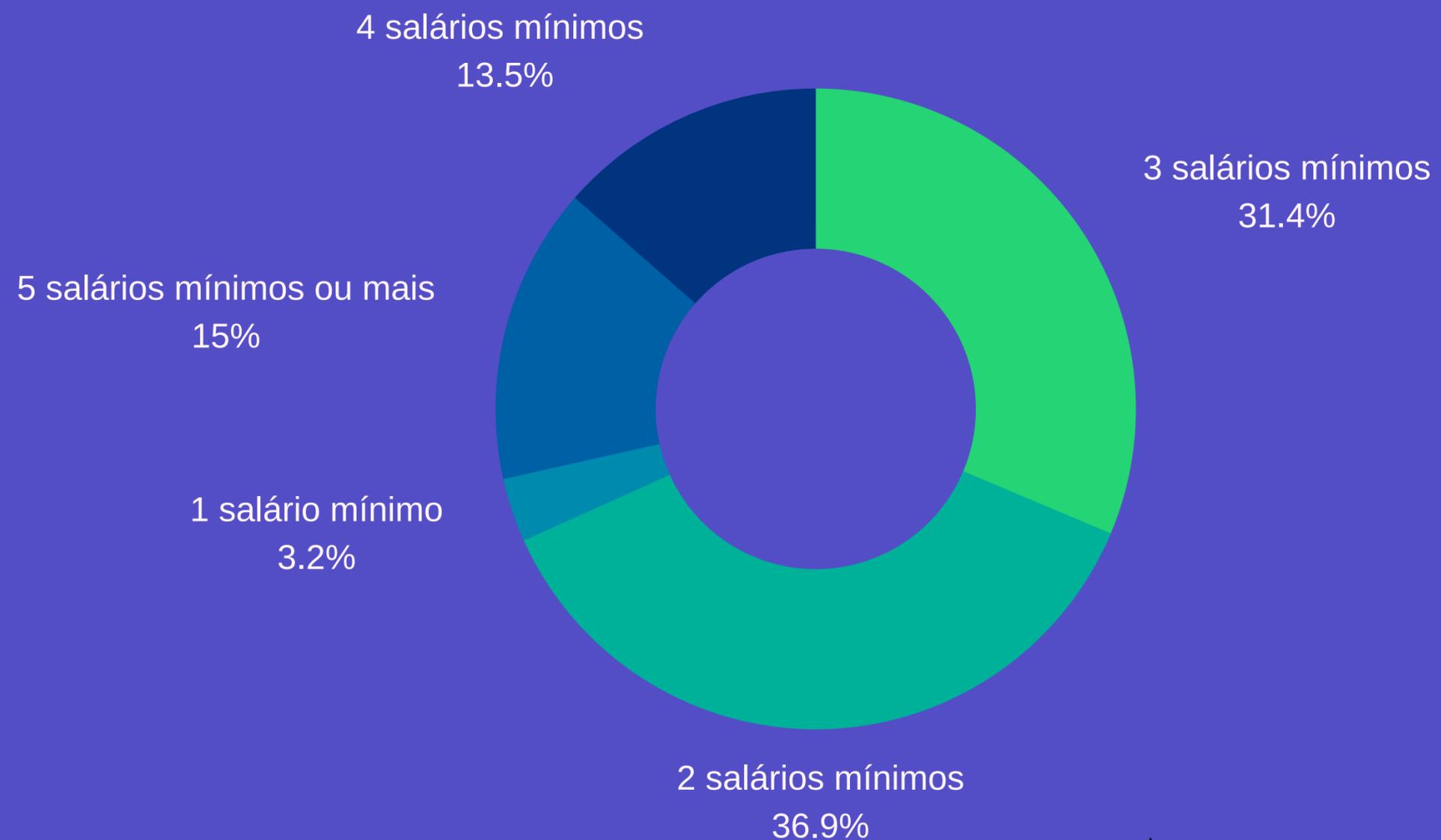


Situação de trabalho atual

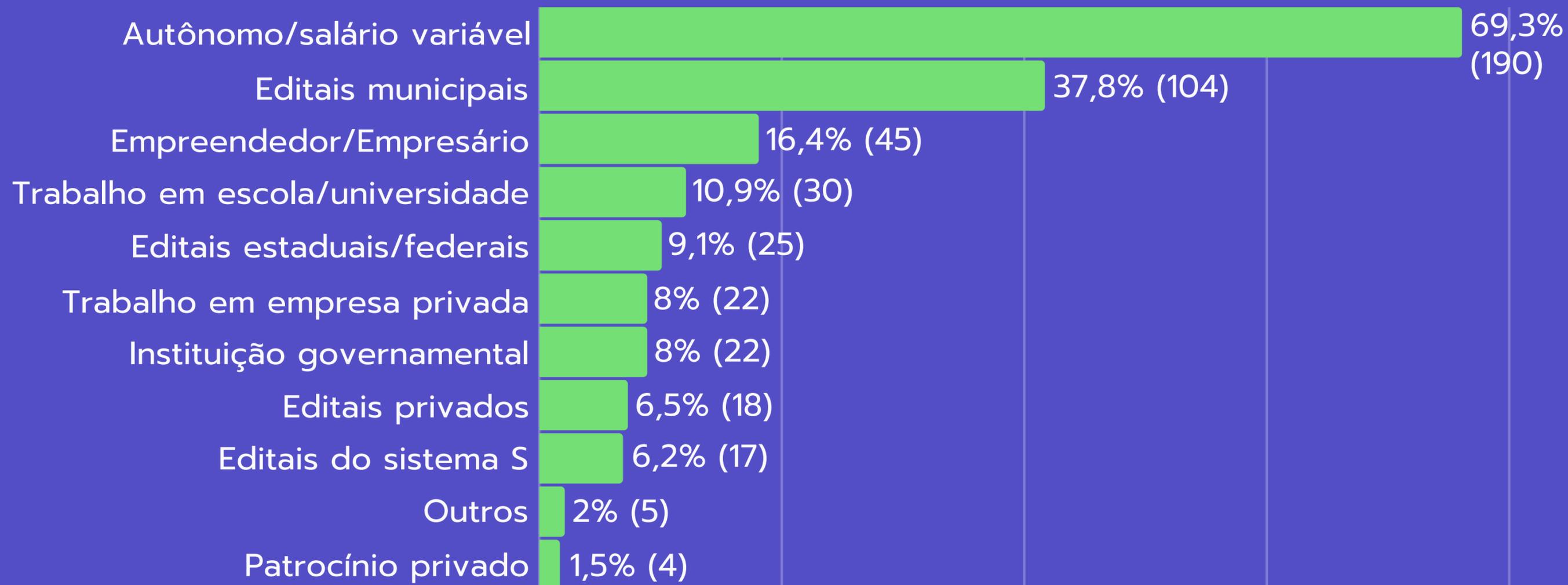


Renda mensal*

*antes da pandemia



Esta renda é através de:



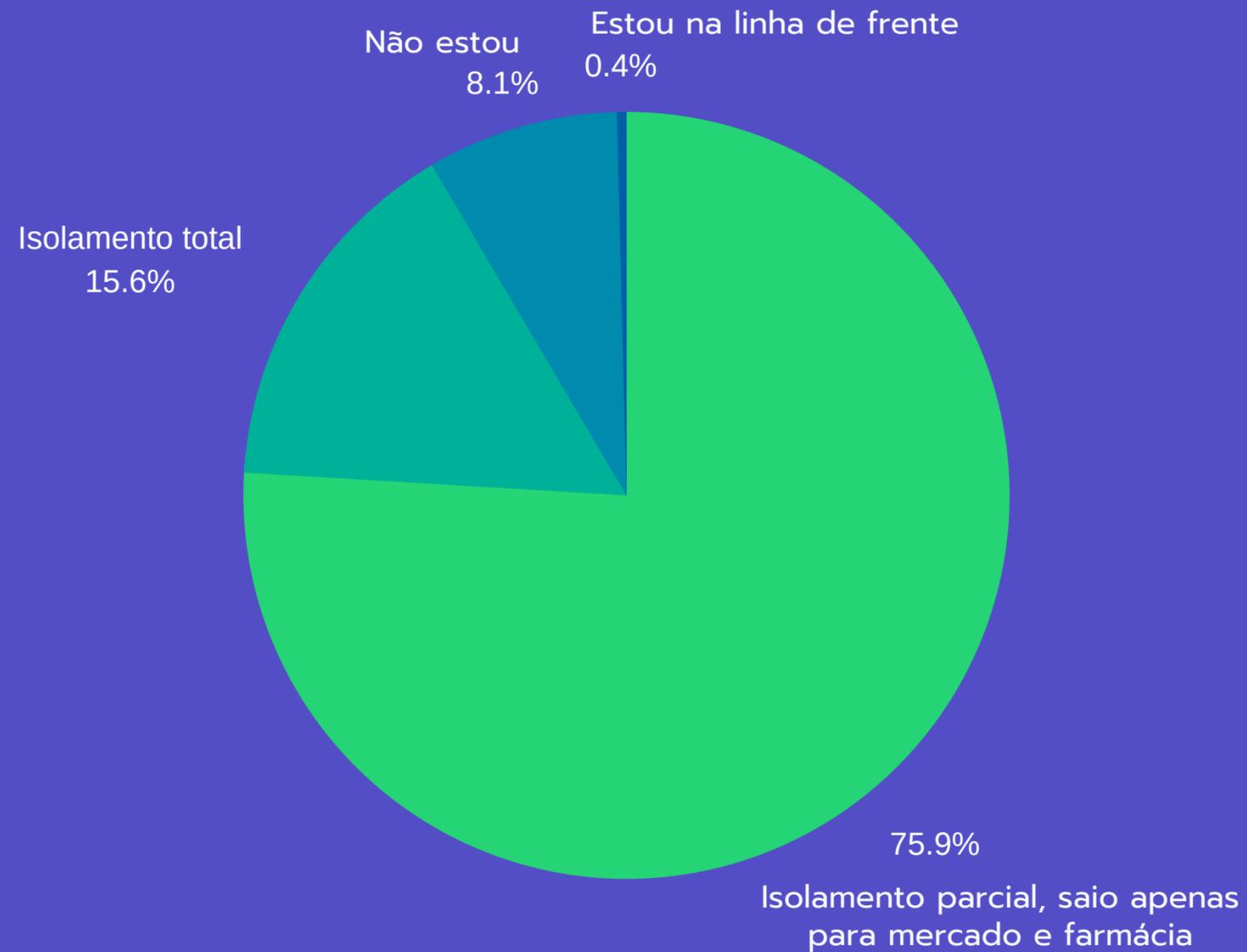
Impactos da pandemia

Resultados | Impactos da pandemia

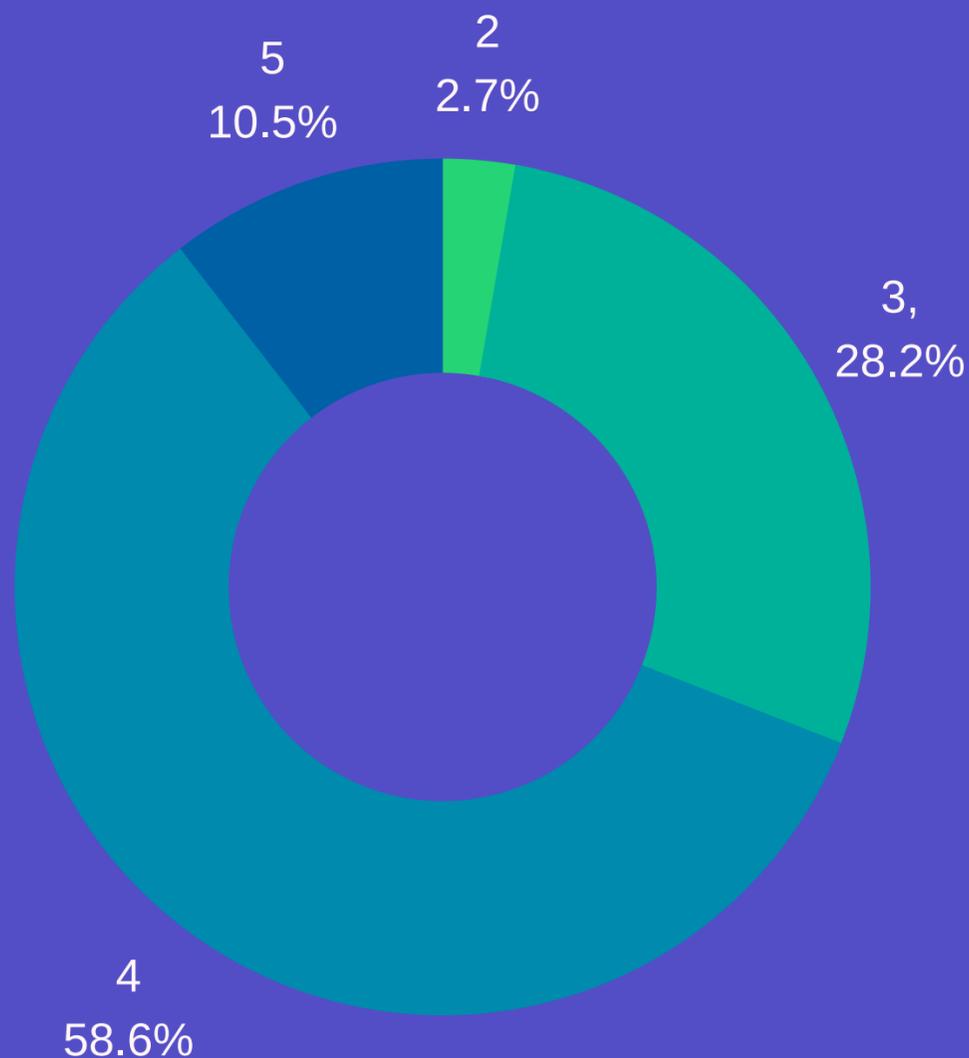
Os dados mostram que a maioria dos artistas que responderam esta pesquisa sofreram grandes mudanças no trabalho e no dia a dia. A pandemia fez com que fosse necessário pensar novas formas de utilização do tempo e dos espaços para arte, surgindo uma era de tecnologia.

Com o impedimento da realização de eventos, grande parte dos entrevistados tiveram sua renda comprometida. Dentre as alternativas, 60% buscou algum tipo de linha de crédito, sendo 51% através do Auxílio Emergencial do Governo Federal.

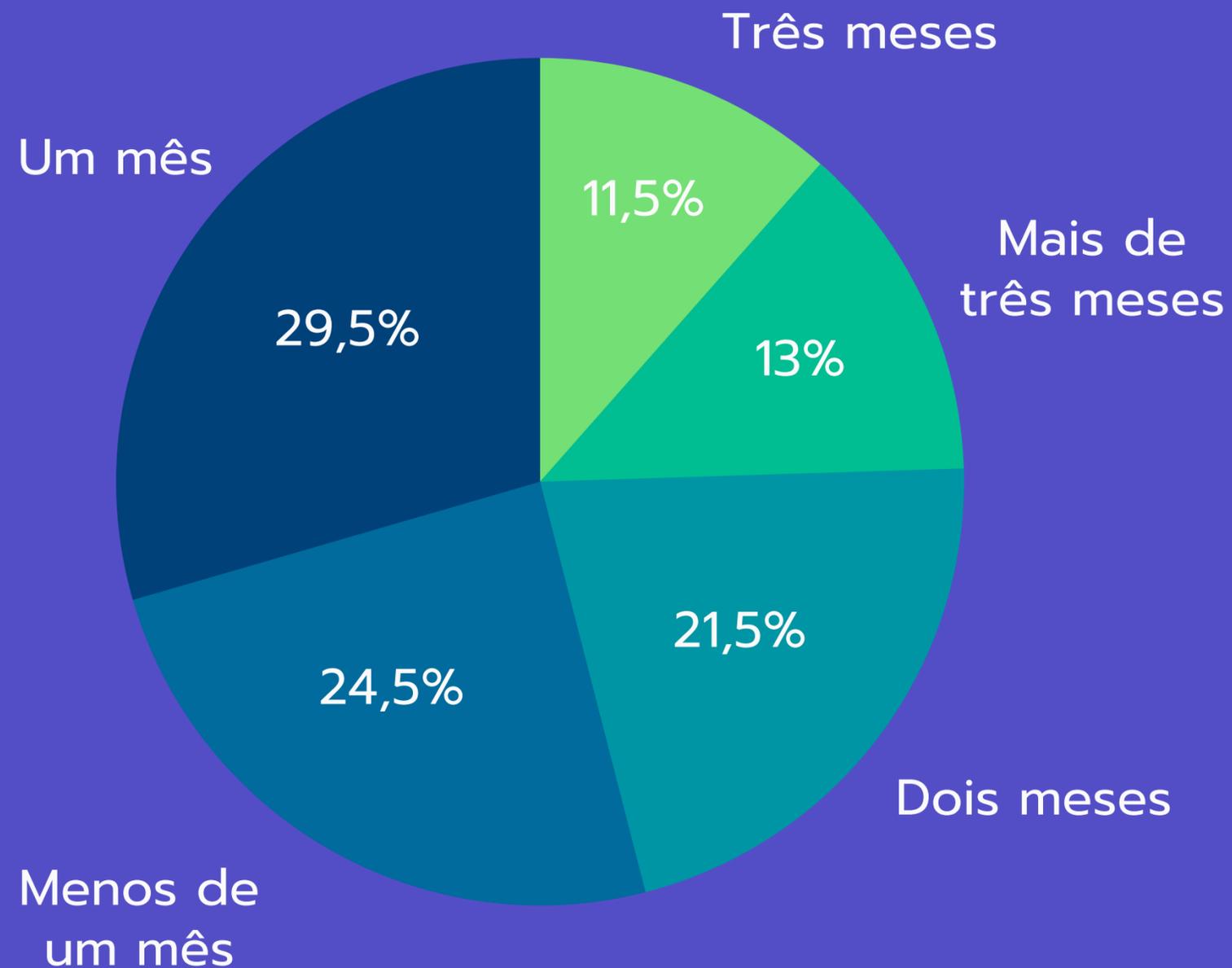
Você está em isolamento social?



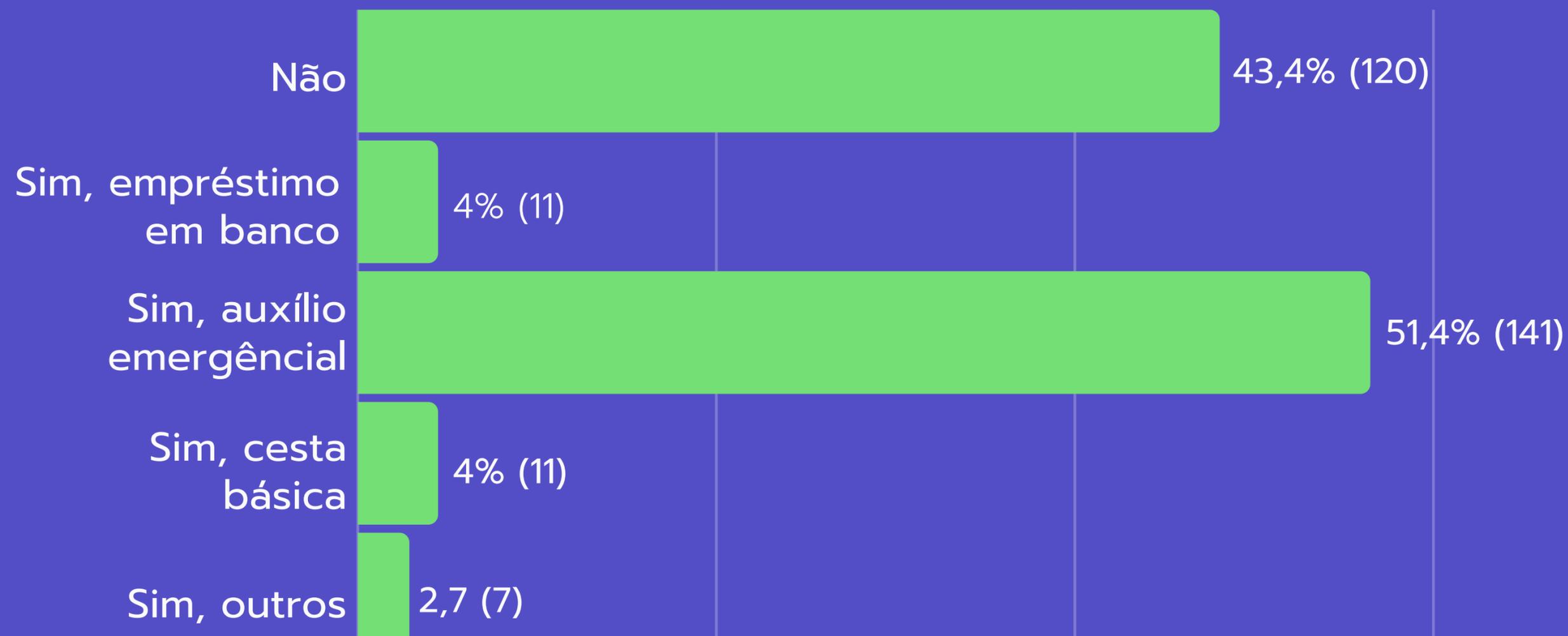
Quanto você diria que sua vida mudou desde o início da pandemia? (considere 1 - não mudou nada e 5 - mudou completamente)



Caso você tenha assinalado 4 ou 5, por quanto tempo você tem dinheiro para se manter considerando o Decreto Estadual até 31 de maio?



Você solicitou alguma linha de crédito ou benefício?



Principais mudanças na sua vida:

77,1% • Cancelamentos e adiamentos de agendas

69,1% • Mudei vários hábitos de consumo, só gasto o essencial em alimentação e contas básicas

49,7% • Diminuição do ritmo de trabalho

42,2% • Continuo trabalhando em Home Office

40% • Falta de recursos financeiros para execução de projetos

37% • Redução de gastos e investimentos em projetos

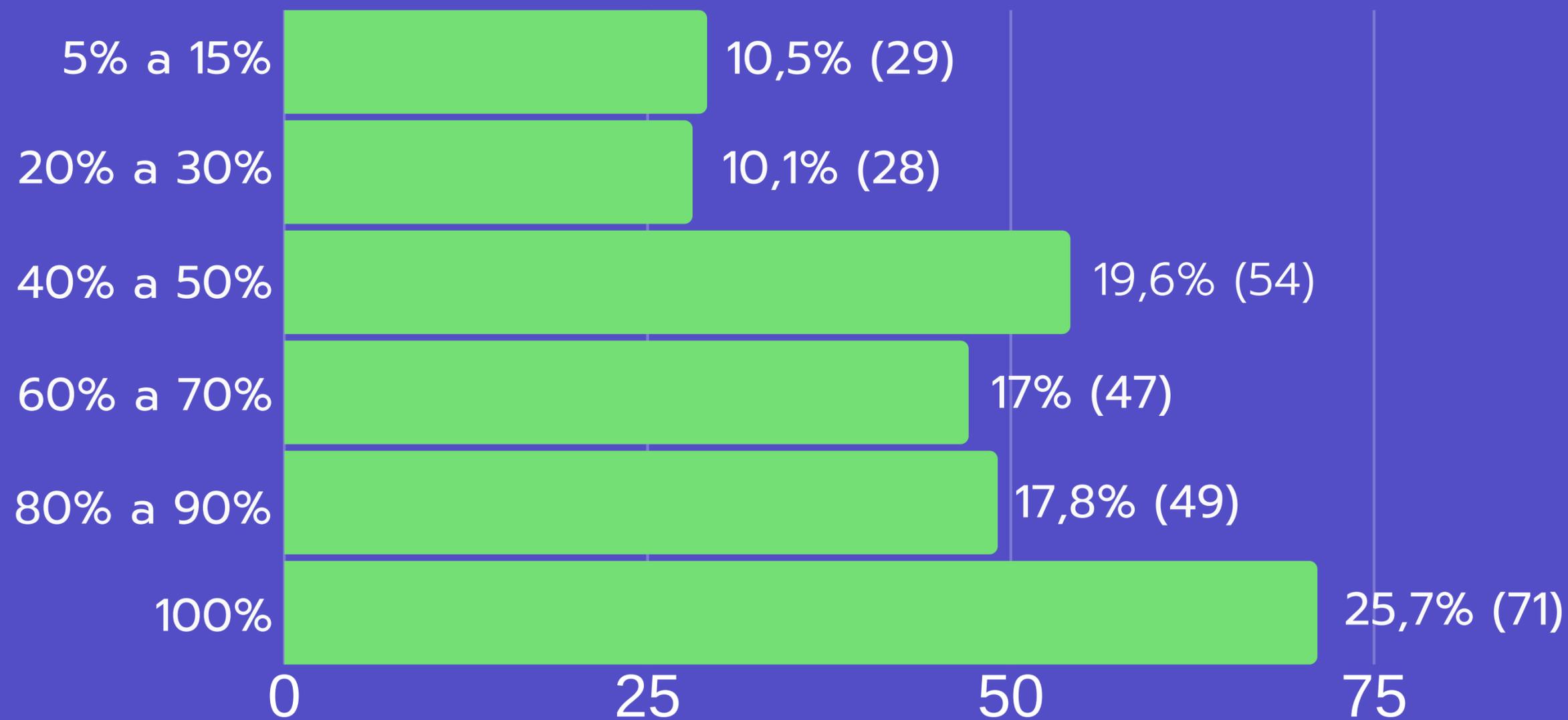
5,8% • Alteração dos horários de trabalho

4,7% • Atendimento reduzido e medidas restritivas no local de trabalho

2% • Outros

1,8% • Não tive grandes mudanças

Comprometimento de renda com a pandemia



Que formas você tem encontrado para viver o isolamento social?

63,6% • Limpeza e organização

52% • Cozinhar

73,8% • Estudos

60,4% • Leitura

68,7% • Séries e filmes

66,2% • Tocar/ouvir músicas

40,4% • Atividade física em casa

25,5% • Meditar

26,2% • Dormir

42,9% • Novos aprendizados

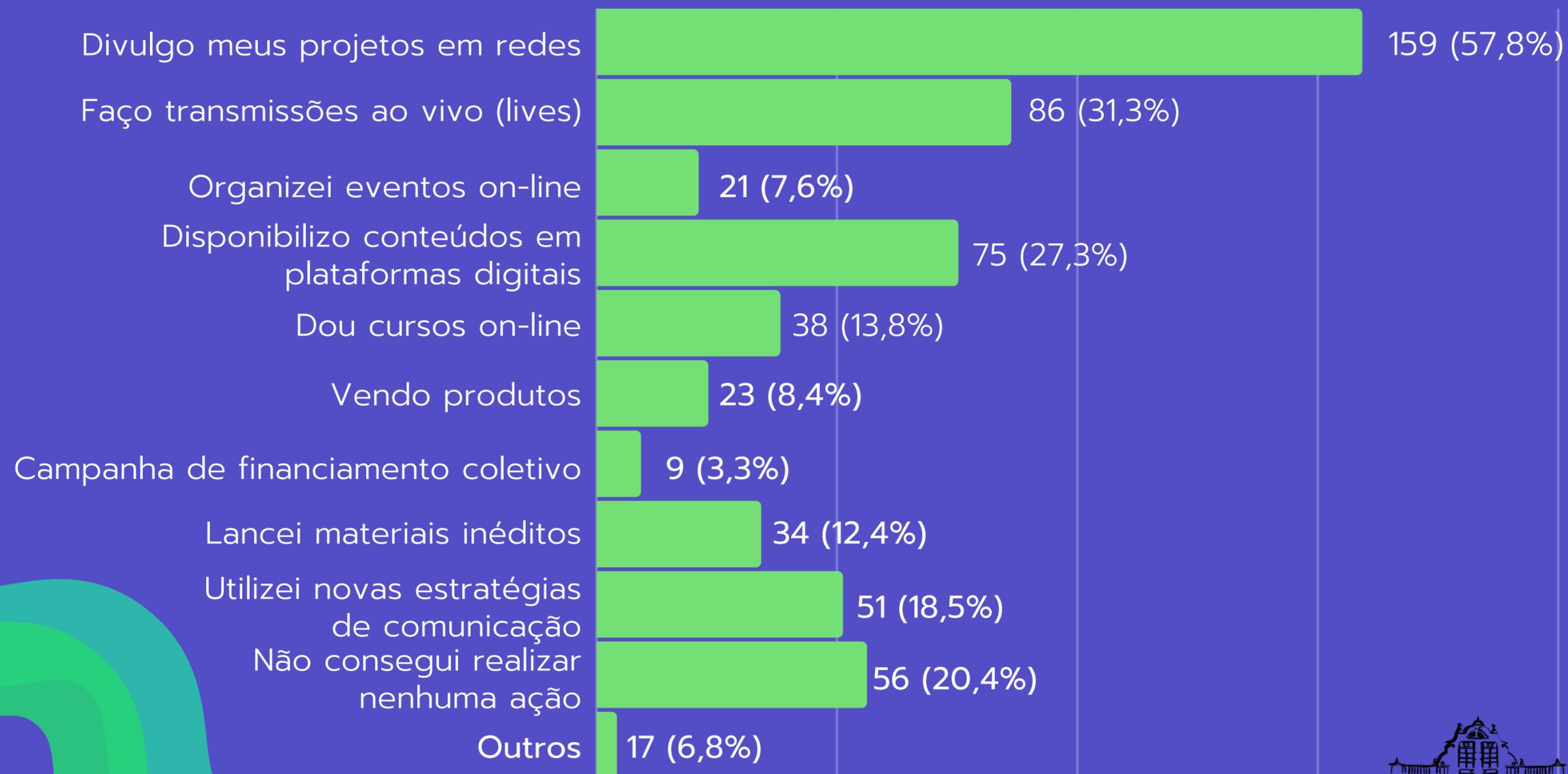
25,8% • Monetizar habilidades e produtos

2,5% • Não encontrou nada

6% • Outros

Resultados | Impactos da pandemia

Você realizou alguma ação social em sua área profissional para minimizar os impactos da pandemia?



Resultados | Impactos da pandemia

"Evitar a procrastinação dos meus projetos."

"Monetizar minha produção e habilidades artísticas."

"Manter saúde mental pra absorver notícias e conhecimentos."

"Me manter com o básico e pensar no futuro incerto."

"O isolamento."

Defina seu maior desafio no momento

"Tentar ser criativa e superar."

"Conseguir renda sem que comprometa a minha saúde."

"Manter as coisas em dia, financeiramente e psicologicamente."

"Como captar recurso pro meu projeto da LIC."

"Alternativas para trabalhar remotamente."

Existe algum tipo de ação/ajuda em qualquer sentido que alguém ou instituição poderia estar fazendo por você?

"Tentei o auxílio emergencial, mas diz que faltam dados. Não entendi o quê."

"Transmissão de Live patrocinada."

"Pesquisas para gerar debates e encontrar formas de diminuir o prejuízo para as diversas áreas de artes."

"Cesta básica."

"Criação de editais em caráter emergencial."

"Cursos gratuitos de capacitação."

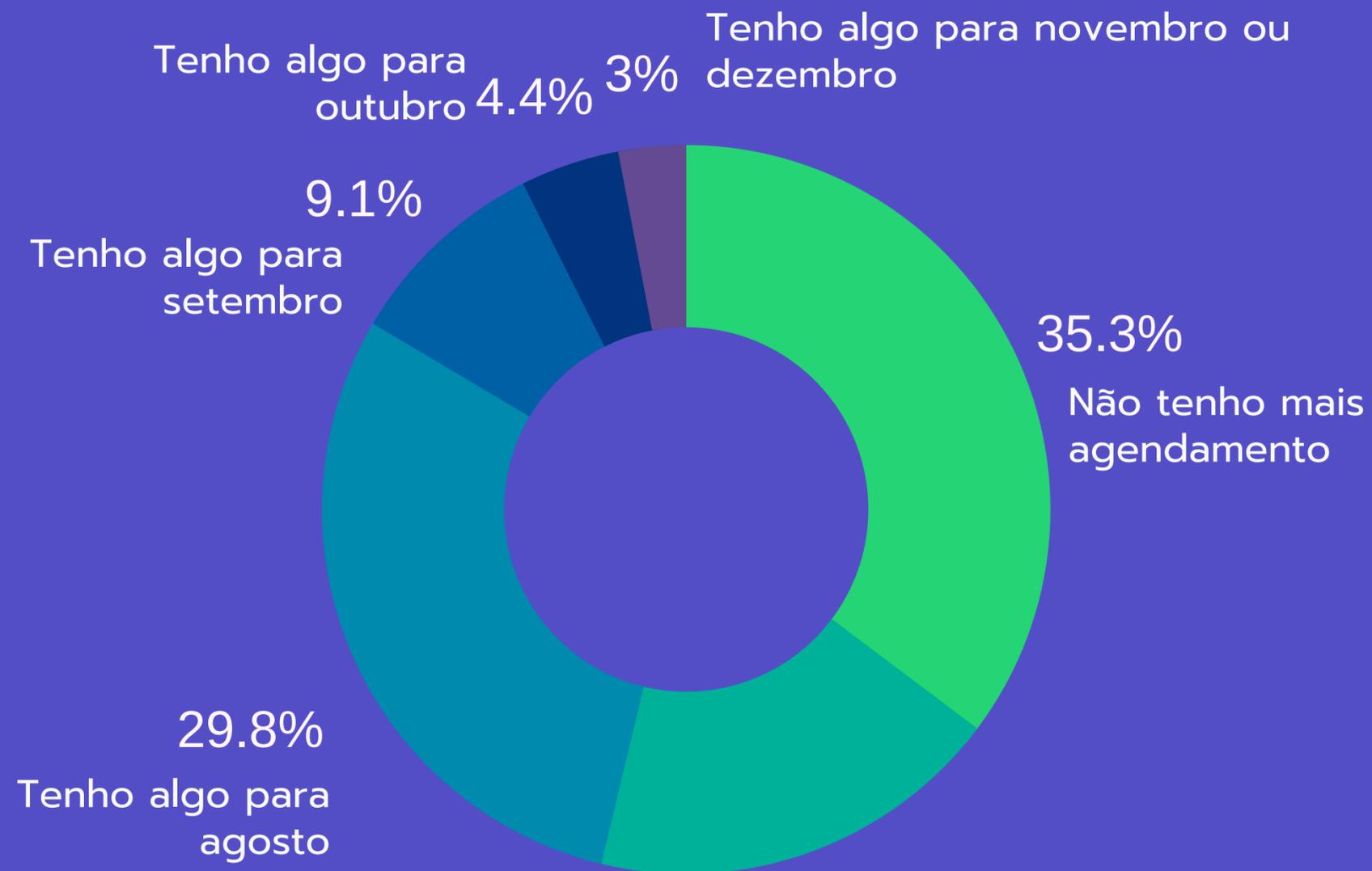
"Acredito que coletivos pra promover artistas da região."

"Já estão fazendo. A Fundação Cultural de Itajaí está mantendo os pagamentos de Convênios."

"Continuar recebendo pelo ARTE nos Bairros"

"Lista de empresas para LIC"

Qual a perspectiva de retomada das atividades?



Acredito que só em 2021 18.5%

Desenvolvimento

Metodologia e Tratamento de Dados

Normélio Pedro Weber, Schibian Philemonn Oliveira, Carolina Copello, Vanderlei Lazzarotti, Elaine Calove e Mariana Feitosa.

Assessoria, comunicação e design

Carolina Copello

Coleta de dados através do aplicativo Google Forms

Normélio Pedro Weber

Superintendente das Fundações

Schibian Philemonn Oliveira

Diretora Executiva da Fundação Cultural de Itajaí

Conselho Municipal de Políticas Culturais:

Gestão biênio 2020/2021

Elaine Calove (Presidente – Setorial de Audiovisual)

Vanderlei Lazzarotti (Vice-Presidente - Fundação Genésio Miranda Lins)

Schibian Philemonn (1ª Secretária - Fundação Cultural de Itajaí)

Mariana Feitosa (2ª Secretária – Setorial de Teatro e Circo)



Contato

cultura@itajai.sc.gov.br
cmpcitajai@gmail.com

